

minelli
PARIS

Marché :
Retail

Solution :
SENSE - Comptage piétons



Olivier Brambilla
Directeur Commercial

“ Nous avons pu lancer certaines opérations commerciales, limiter la démarque sur certaines actions promo, faire évoluer nos vitrines, former les équipes à mieux transformer... ”

CONTEXTE DU PROJET

Minelli , est un réseau de magasins dont l'activité est la distribution de prêt-à-porter et de chaussures.

Objectif :

Comptage/Comportement Piétons et reporting des données pour un suivi précis et fiable de la fréquentation piétons dans **148 points de vente** en France et en Europe.

On sait que

Le réseau Minelli couvre la quasi-totalité du territoire avec **plus de 250 points de vente répartis dans l'Hexagone** et les **pays limitrophes**, tels que la **Belgique, la Suisse, le Luxembourg, et l'Italie**.

BESOINS ET OBJECTIFS EXPRIMÉS



Nous avons **besoin** d'une **solution de comptage piétons pour piloter notre activité** (opérations commerciales, animations des équipes...) et pour **analyser nos résultats...**



Sans outil de comptage et de restitution de datas, **nous naviguions à vue et il était difficile d'analyser l'impact de nos actions**



Nous souhaitons **faire des choix tactiques** sur nos **actions commerciales**, marketing et merchandising et également sur **notre parc magasin**



LA SOLUTION STACKR



Solution de comptage piétons fiable et efficace



Restitution multiplateforme



Données en temps réel



RÉSULTATS OBTENUS

- **Former** les équipes à **mieux transformer**
- **Limiter la démarque** sur certaines **actions promotionnelles**
- **Evaluer** les opérations **commerciales et vendeurs**
- **Faire évoluer nos vitrines**

