



Marché :  
**Retail**

Solution :  
**SENSE - Comptage piétons**



**Julien DEMOLY**

Directeur Régional Nord, Furet du Nord

“ La solution de mesure de fréquentation de STACKR a permis plusieurs améliorations notables :

- Grâce à cet outil, nous avons pu mesurer des événements propres à notre activité en termes de fréquentation (venues d'auteurs par exemple)
- Cet outil n'est pas seulement quantitatif mais aussi qualitatif car il nous a permis d'animer les équipes mais aussi d'avoir une meilleure transformation des visiteurs. ”

## CONTEXTE DU PROJET

Le groupe Furet du Nord - Decitre était équipé avec **deux systèmes de comptage différents** sur les deux enseignes.

Le groupe souhaitait donc **changer et s'équiper** d'un nouveau système unique en capteurs 3D afin de **mesurer la fréquentation** de chaque magasin en flux adultes, enfants et groupes ainsi **qu'avoir accès à l'OFC**. Il souhaitait aussi pouvoir profiter de la **Smart Data STACKR**.

A ce jour, STACKR a **équipé une trentaine de points de ventes** Furet du Nord et Decitre en France **depuis 2019**, date de début du projet.

“

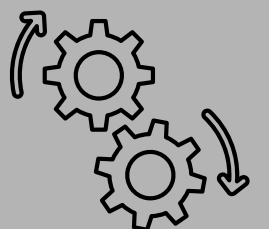
## BESOINS ET OBJECTIFS EXPRIMÉS

Avant, nous ne **pilotions pas les flux de nos visiteurs dans nos boutiques**.

Nous ne gérons que le **nombre de tickets**, le **Chiffre d'affaires** et le **panier moyen** c'est tout. Nous n'avions ainsi aucun moyen d'obtenir le **taux de transformation**.



Maintenant nous **utilisons ces données et indicateurs de comptage piétons de façon hebdomadaire** et pouvons **piloter notre activité** grâce au Taux de transformation mais aussi **animer nos équipes**. ”



## LA SOLUTION STACKR



### Des données disponibles

Mesurez la **fréquentation** de vos sites de façon **fiable**



### Des données précises

Analysez votre **taux de transformation** en comptant plus finement



### Des données ponctuelles

Consultez les **données en temps réel**

## RÉSULTATS OBTENUS

“



**Indicateur fréquentation** dédié à notre activité



**Application facile à utiliser**



**Outil quantitatif mais aussi qualitatif** ”