

Client

YVES ROCHER

Marché

Retail

Savoir-faire

Comptage Piétons**YVES ROCHER**

« La solution de mesure de fréquentation de STACKR a permis plusieurs améliorations notables :

- Cela a d'abord permis un **confort dans le pilotage de leur magasin** pour les responsables de boutique
- Les Responsables peuvent également **mieux planifier et adapter le planning** de leurs conseillères beauté
- Enfin la solution permet de **voir si les conseillères beauté transforment bien les visiteurs en clients** »

**Nathalie LEGUEN**

Gestionnaire Analyses KPI Retail YR FRANCE

CONTEXTE DU PROJET

YVES ROCHER N° 1 de la cosmétique en France est un réseau de produits de beauté et de soins par les plantes créé en 1959 par Yves Rocher qui est désormais implanté dans le monde entier.

A ce jour, STACKR a équipé plus de **666 boutiques** beauté succursalistes et franchisées Yves Rocher en France depuis 2009 en comptage piétons. STACKR a installé également **169 boutiques** Yves Rocher en **Allemagne, Autriche, Belgique, Hollande, Luxembourg et Suisse**.

BESOINS ET OBJECTIFS EXPRIMÉS



Notre **besoin** était de **piloter les flux clients**. car nous ne les pilotions pas. Seul le Chiffre d'affaires par magasin et les top ventes étaient pilotées.



Il n'y avait pas de **pilotage possible** de la performance commerciale du réseau et de **chaque point de vente**



Nous voyions ce que nous gagnions (par le chiffre d'affaires), **mais nous n'avions pas la capacité à voir ce que nous perdions**.

LA SOLUTION STACKR

**Des données disponibles :**

une mesure de la fréquentation de vos sites fiable

**Des données précises :**

une analyse de votre taux de transformation en comptant plus finement

**Des données ponctuelles :**

une consultation de vos données en temps réel

RÉSULTATS OBTENUS



Optimisation des vitrines
(Mesure Taux attractivité sur 200 sites)



Plus de réactivité pour agir
(Taux transformation)



Gain de temps et d'efficacité